

## **Allgemeine Geschäftsbedingungen der puck AG für Teletext**

**Stand: 06.01.2009**

### **Präambel**

Die puck AG erstellt, betreut und vermarktet den Teletext des Senders Super RTL in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

### **1. Geltungsbereich**

(1) Für die Geschäftsbeziehungen zwischen dem Kunden und der puck AG gelten ausschließlich die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen in ihrer zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses gültigen Fassung, soweit nicht ausdrücklich schriftlich etwas Abweichendes vereinbart wird.

(2) Abweichende oder ergänzende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Kunden erkennt die puck AG nicht an, es sei denn die puck AG stimmt ihrer Geltung ausdrücklich schriftlich zu.

(3) Durch Bestellung bei der puck AG bestätigt der Kunde, dass er diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelesen, verstanden und sich mit ihnen einverstanden erklärt hat.

(4) Änderungen der AGB werden 14 Tage nach Veröffentlichung auf [http://www.puck.de/pdf/agb\\_teletext.pdf](http://www.puck.de/pdf/agb_teletext.pdf) wirksam, sofern der Kunde der jeweiligen Änderung nicht spätestens 14 Tage nach Mitteilung dieser Veröffentlichung widerspricht.

### **2. Vertragsschluss**

Eine Bestellung, die telefonisch, schriftlich, per Fax oder auf elektronischem Wege bei der puck AG eingeht, stellt ein Angebot zum Abschluss eines Vertrages dar. Der Vertrag kommt durch die schriftliche oder elektronische Annahmeerklärung der puck AG zustande.

### **3. Vertragsgrundlagen**

(1) Die puck AG überlässt dem Kunden einzelne Seiten im Teletext zu Werbezwecken.

(2) Der Kunde trägt dafür Sorge, dass die gewünschten Inhalte, die auf den Teletextseiten dargestellt werden sollen, in geeignetem Format die puck AG erreichen. Geeignete Formate sind \*.vtx und \*.ep1 für fertige Teletextseiten, \*.txt, \*.rtf, \*.doc und \*.docx für Texte.

(3) Der Kunde versichert, dass er alle Rechte an den ausgestrahlten Inhalten hat. Diesbezüglich stellt er die puck AG von allen Ansprüchen Dritter frei.

(4) Die puck AG behält sich auch nach Vertragsschluss vor, Inhalte zurückzuweisen. Dies betrifft insbesondere gesetzeswidrige und / oder jugendgefährdende Inhalte und Darstellungsformen, die Intoleranz, Gewalt, Obszönität, Pornografie, Volksverhetzung, extremistisches Gedankengut beinhalten oder ausdrücken. Im Weiteren ist die Werberichtlinie von RTL Disney zu beachten. Für die puck AG besteht zu keiner Zeit die Verpflichtung, angelieferte Inhalte zur Ausstrahlung zu bringen.

(5) Der Kunde verpflichtet sich, die Ausstrahlung und Mängelbeseitigung unverzüglich zu prüfen und Fehler anzuzeigen. Erfolgt 2 Tage nach Ausstrahlung oder Änderung kein Feedback des Kunden, gilt die Ausstrahlung / Änderung als abgenommen.

#### **4. Vertragslaufzeit / Kündigung**

(1) Der Vertrag gilt für den in der Bestellung und der Bestellbestätigung genannten Zeitraum und verlängert sich nicht automatisch.

(2) Der Vertrag endet, wenn der Vertrag zwischen der puck AG und Super RTL über den Betrieb des Teletextes endet. In diesem Fall wird die puck AG den Kunden rechtzeitig informieren.

(3) Eine Kündigung ist beidseitig nach einer Mindestlaufzeit von 4 Wochen mit einer Frist von 2 Wochen zum Ende einer Kalenderwoche möglich.

#### **5. Zahlungsbedingungen**

(1) Die Rechnungsstellung erfolgt monatlich zu Beginn des Leistungszeitraums.

(2) Zahlungen sind ohne Abzug nach Erhalt der Rechnung sofort fällig. Verzug tritt 14 Tage nach Fälligkeit und Zugang der Rechnung ein.

#### **6. Rabatte bei Buchungen nach Preisliste**

Bei Buchungen nach der jeweiligen Preisliste gewähren wir 15% Agenturrabatt auf die Rechnungssumme. Bei Veränderung eines Rabatts durch Zubuchung oder Kündigung erfolgt eine Neuberechnung des Agenturrabatts und ggf. eine Nachbelastung oder eine Auszahlung.

## **7. Rabatte bei Sonderaktionen**

(1) Sonderaktionen sind alle Werbekonzepte, mit denen die puck AG gezielt auf einzelne Branchen zugeht, beispielsweise das Konzept "Urlaub in Deutschland", das sich gezielt an Verbände und Organisationen der Tourismusbranche richtet.

(2) Bei einer Buchungslaufzeit von mehr als 6 Monaten wird ein Preisnachlass von 10% gewährt. Bei Veränderung eines Rabatts durch Zubuchung oder Kündigung erfolgt eine Neuberechnung des Rabatts und ggf. eine Nachbelastung oder eine Auszahlung.

## **8. Schlussbestimmungen**

(1) Es findet das Recht der Bundesrepublik Deutschland Anwendung, die Anwendung des UN-Kaufrechts ist ausgeschlossen.

(2) Änderungen und Ergänzungen eines Vertrages bedürfen der Schriftform. Dies gilt auch für Nebenabreden und eventueller Änderungen dieser AGB.

(3) Sollten einzelne Bestimmungen des Vertrages mit dem Kunden oder dieser Allgemeinen Geschäftsbestimmungen ganz oder teilweise unwirksam sein, so wird hierdurch die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Vielmehr gilt anstelle jeder unwirksamen Bestimmung eine dem Zweck der Vereinbarung entsprechende oder zumindest nahekommende Ersatzbestimmung, wie sie die Parteien zur Erreichung des gleichen wirtschaftlichen Ergebnisses vereinbart hätten, wenn sie die Unwirksamkeit der Bestimmung gekannt hätten. Im Falle von Unvollständigkeiten gilt dies entsprechend.

(4) Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Köln.